**Profit**

**People**

**Sustainable**

**Environment**

**Economic**

**Planet**

**Social**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ปัจจัยทางการตลาด** | $$\overbar{x}$$ | **SD** | **การแปลผล** |
| 1. ด้านผลิตภัณฑ์ | 4.27 | 0.53 | มาก |
| 2. ด้านราคา | 4.23 | 0.61 | มาก |
| 3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย | 4.21 | 0.60 | มาก |
| 4. ด้านส่งเสริมการตลาด | 4.23 | 0.58 | มาก |
| 5. ด้านบุคคล | 4.10 | 0.66 | มาก |
| 6. ด้านการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ | 4.24 | 0.58 | มาก |
| 7. ด้านกระบวนการ | 4.16 | 0.65 | มาก |
| **รวม** | **4.21** | **0.53** | **มาก** |

##