

## วิถีชีวิตการอยู่ร่วมกันระหว่างใหม่กับเก่าในยุคดิจิทัล

นิลยา มีศรี

วิทยาลัยอาชีวศึกษาอาชีวศิลป์

*gogo201154@hotmail.com, 084-9006691*

ยุคสังคมในปัจจุบัน สังเกตได้ว่า วิถีชีวิตความเป็นอยู่มีความเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม การใช้ชีวิตที่ก้าวกระโดดเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย การต่อยอดจากของเดิมที่มีอยู่แล้วเปลี่ยนของที่มีมูลค่าทางความคิดให้ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน มือถือ คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต ฯลฯ อุปกรณ์ทั้งหลายเหล่านี้มีอิทธิพลในการดำรงชีวิต

การพูด การขาย การตลาด ของออนไลน์ โฆษณาสินค้า การประชาสัมพันธ์ การศึกษาออนไลน์ ขึ้นอยู่กับการรับรู้ของแต่ละบุคคลและการใช้ประโยชน์อย่างไรให้เหมาะสมกับในยุค ที่โรคระบาดแพร่หลายอย่างรุนแรงจะเห็นได้จากไวรัส COVID-19 นานวันยิ่งเข้ามาแทรกแซงในชีวิตของคนเรามากยิ่งขึ้น การดำรงชีวิตก็ยากลำบากตามไปด้วยเศรษฐกิจฝืดเคืองการดิ้นรนต่อสู้เพื่อให้ชีวิตอยู่รอดในแต่ละวันย่อมมีการเปลี่ยนแปลงเป็นสัจธรรม

ดังนั้นจึงหยิบยกเหตุการณ์เหล่านี้มาเป็นแรงบันดาลใจในยุค 4.0 โดยใช้สัญลักษณ์ เอกลักษณ์ของความเป็นไทยในรูปแบบของตัวละคร ในเรื่องรามเกียรติ์ หนุมาน ที่เป็นขุนศึก นักรบเปรียบเสมือน SUPER HERO คอยดูแลความปลอดภัยให้พระราม เปรียบเทียบกับสถานการณ์บ้านเมืองยุคปัจจุบันมนุษย์นั้นก็ต้องการเกราะป้องกัน โดยสวมใส่หน้ากากอนามัย จึงนำเสนอ Mask ลวดลายการ์ตูน SUPER HERO ในยุคใหม่ ให้อยู่ร่วมกันกับตัวละคร ในยุคเก่า โดยนำนวัตกรรมการออกแบบลวดลายและการขายของออนไลน์มาเป็นแผนการตลาด ในการต่อยอดทางความคิดและจินตนาการสู่ความยั่งยืนในยุคดิจิทัล



ภาพที่ 1 “ ชื่อผลงาน วิถีชีวิตการอยู่ร่วมกันระหว่างใหม่กับเก่าในยุคดิจิทัล”

เทคนิค จิตรกรรมสีผสม

ขนาด 122x102 cm