

เอกสารเชิงแนวคิดผลงานนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์
ในการประชุมวิชาการระดับชาตินานาชาติ ครบรอบ 15 ปี มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
วันศุกร์ที่ 26 พฤศจิกายน 2564

“การสร้างสติ๊กเกอร์ไลน์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ในการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ COVID-19”

กมลวรรณ โต้ติ , กนิษฐา เฉลิมผลากร

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาเทคโนโลยีดิจิทัล วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมล ศรียาน

Preawzza2001@gmail.com, 0909814911, earn05122544@gmail.com, 0922035126

จุดเด่น

สามารถสร้างจุดขายได้ง่าย เพราะส่วนใหญ่เป็นคำพูดในชีวิตประจำวัน จดจำง่าย และง่ายต่อการสื่อสาร

ความคิดสร้างสรรค์

เป็นการออกแบบคาแรคเตอร์หรือรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป ให้เหมาะสมกับสถานการณ์และความรู้สึกของผู้ใช้

ประโยชน์และคุณค่าของผลงาน

สามารถทำเป็นงานอดิเรกในเวลาส่วนตัวและสามารถนำงานนี้ไปหารายได้เสริมหรือรายได้หลักได้

วัสดุอุปกรณ์

เครื่องมือสื่อสาร เช่น โทรศัพท์ คอมพิวเตอร์ เพื่อใช้ในการออกแบบ Line Sticker

การนำไปขยายเชิงพาณิชย์

สามารถออกแบบและส่งไปยังบริษัทและรอการพิจารณาภายใน 1-3 วันทำการ เมื่อได้รับการพิจารณาว่าผ่านทางบริษัทจะนำไปจำหน่ายใน Line Store ต่อไป



ภาพที่ 1 รูปภาพหลังทำก่อนวางจำหน่าย



ภาพที่ 2 รูปภาพที่เริ่มวางจำหน่ายแล้ว