

เอกสารเชิงแนวคิดผลงานนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์
ในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครบรอบ 15 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏ
วันศุกร์ที่ 26 พฤศจิกายน 2564

การสร้างสื่อออนไลน์ขายสินค้า “แอฟริเมียม” โดยใช้โปรแกรม Facebook และ Line ในการประชาสัมพันธ์และรับออเดอร์

ณัฐวุฒิ ดาวซ้อน , สุทธิตา ชุ่มชาติ

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาเทคโนโลยีดิจิทัล วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมล ศรียาน

chumchat.2544@gmail.com, 0982956664, nattawutdaowson1@gmail.com, 0616532323

จุดเด่น

มีการออกแบบตกแต่งเพจ Facebook ให้มีความน่าสนใจหลากหลาย และเข้าถึงลูกค้าได้ง่ายมากกว่าการโฆษณาทั่วไป

ความคิดสร้างสรรค์

เป็นการสร้างเพจให้แปลกใหม่และออกแบบในแบบของตนเอง สามารถใช้เพจในระยะยาวได้และใช้ในการขายสินค้า รีวิวสินค้า รับออเดอร์และติดต่อสื่อสารกับลูกค้า

ประโยชน์และคุณค่าของผลงาน

แอฟริเมียม ข้อดีคือ สะดวกในการเข้าใช้งาน ประหยัดค่าสมัครมากกว่าการซื้อเองที่ไม่ใช่แบบหารจอ สามารถดูหนังได้แบบไม่มีโฆษณา ดูหนังที่เป็น VIP ได้ ถ้าเป็นแบบธรรมดาที่ไม่ใช่พรีเมียมจะไม่สามารถดูได้ และยังมีโฆษณาข้อเสียคือ อาจมีการดูที่ซ้อนกัน

วัสดุอุปกรณ์

วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำเพจ คือ Facebook และ Line สามารถหาได้จากสื่อโปรแกรมใกล้ตัวของเรา

การนำไปขยายเชิงพาณิชย์

การทำเพจสามารถที่จะทำประกอบเป็นอาชีพเสริมได้ สามารถต่อยอดสู่การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า พัฒนาเทคโนโลยีและการใช้งานเชิงพาณิชย์



ภาพที่ 1 เพจขายออนไลน์บน Facebook



ภาพที่ 2 เพจขายออนไลน์บน Line