

เอกสารเชิงแนวคิดผลงานนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์
ในการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครบรอบ 15 ปี มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์
วันศุกร์ที่ 26 พฤศจิกายน 2564



การสร้างเว็บเพจขายสินค้า “เบเกอรี่” โดยใช้โปรแกรม Google sites และ Instagram ในการประชาสัมพันธ์และรับออเดอร์

อัจฉิมา อองอาจ , วีรวัลย์ แก้วहार

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาเทคโนโลยีดิจิทัล วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมล ศรียาน

veerawan.fah@gmail.com, 0902567974, Atjima.noey@gmail.com, 0917670372

จุดเด่น

มีการออกแบบตกแต่งเว็บเพจให้มีความน่าสนใจหลากหลาย โลโก้และรูปขนมได้มีการถ่ายภาพและจัดทำเอง

ความคิดสร้างสรรค์

เป็นการสร้างเว็บเพจให้แปลกใหม่และออกแบบในแบบของตนเอง สามารถใช้เว็บเพจในระยะยาวได้ ประโยชน์และคุณค่าของผลงาน

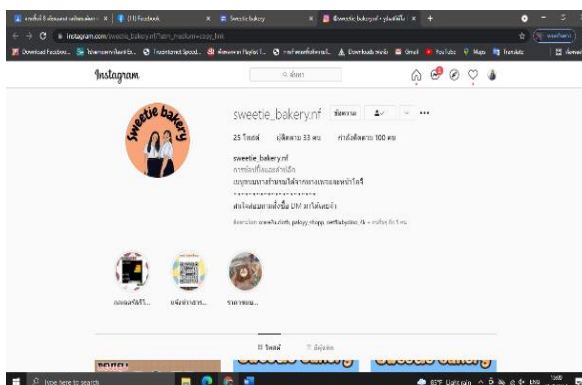
ใช้ในการขายสินค้าและรับออเดอร์ ติดต่อสื่อสารกับลูกค้า

วัสดุอุปกรณ์

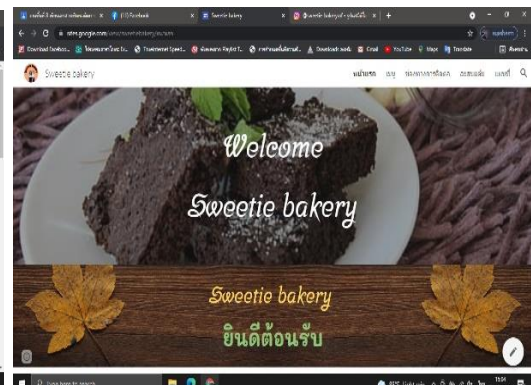
วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการทำเว็บเพจ คือ Google sites และ Instagram สามารถหาได้จากสื่อโปรแกรมใกล้ตัวของเรา

การนำไปขยายเชิงพาณิชย์

การทำเว็บเพจสามารถที่จะทำประกอบเป็นอาชีพเสริมได้ สามารถต่อยอดสู่การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า พัฒนาเทคโนโลยีและการใช้งานเชิงพาณิชย์



ภาพที่ 1 เพจขายออนไลน์บน Instagram



ภาพที่ 2 เพจขายออนไลน์บน Google sites